

SPRINT DADOS

ALCANCE OS SEUS OBJETIVOS COM
UMA GESTÃO BASEADA EM DADOS!

RAYANE RUAS

+ 351 937 047 231

Brasília, Brasil/ Aveiro, Portugal





**SEJA BEM-VINDO A SPRINT
E A ERA DA INFORMAÇÃO**

SPRINT
DADOS

“

Poucas são as áreas onde a geração, reunião, processamento, aplicação e utilização da informação é tão importante para o dia a dia da atividade, como no turismo.

POON, 2003



7,9 BILHÕES DE PESSOAS NO MUNDO

5,31 BILHÕES DE CELULARES ATIVOS
67% DA POPULAÇÃO MUNDIAL

4.95 BILHÕES DE USUÁRIOS DE INTERNET

4,62 BILHÕES DE USUÁRIOS ATIVOS DE REDES SOCIAIS
58% DA POPULAÇÃO MUNDIAL, E 93% DOS USUÁRIOS DE INTERNET

OPORTUNIDADE



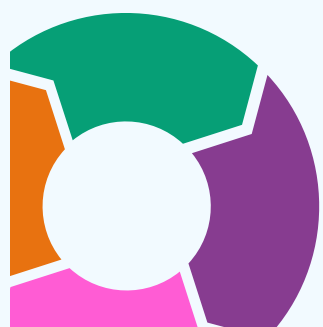
CONECTIVIDADE



TECNOLOGIA



GERAÇÃO DE DADOS



COMO PODEMOS USAR OS DADOS A NOSSO FAVOR?



TOMAR DECISÕES
ASSERTIVAS



OTIMIZAR
ORÇAMENTOS



ANALISAR A
CONCORRENCIA



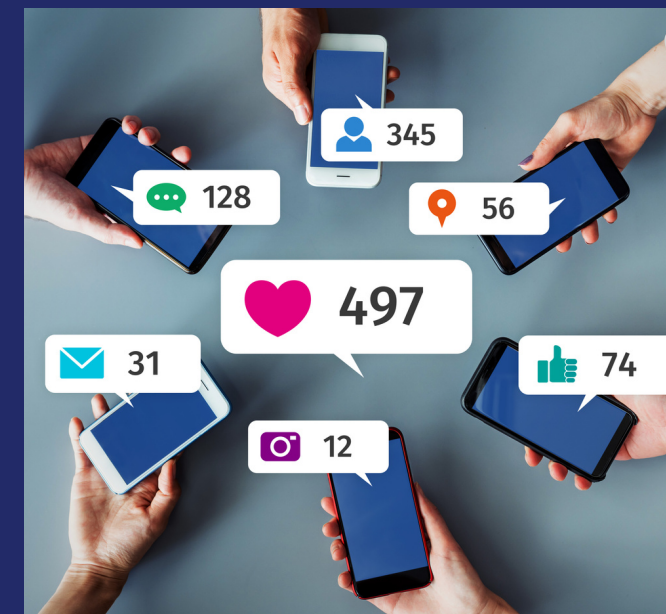
CONHECER E ATRAIR
MAIS TURISTAS



QUALIFICAR EMPRESAS DO
SETOR



INVESTIR DE FORMA
ESTRATÉGICA



COMPANHAS DE
MARKETING

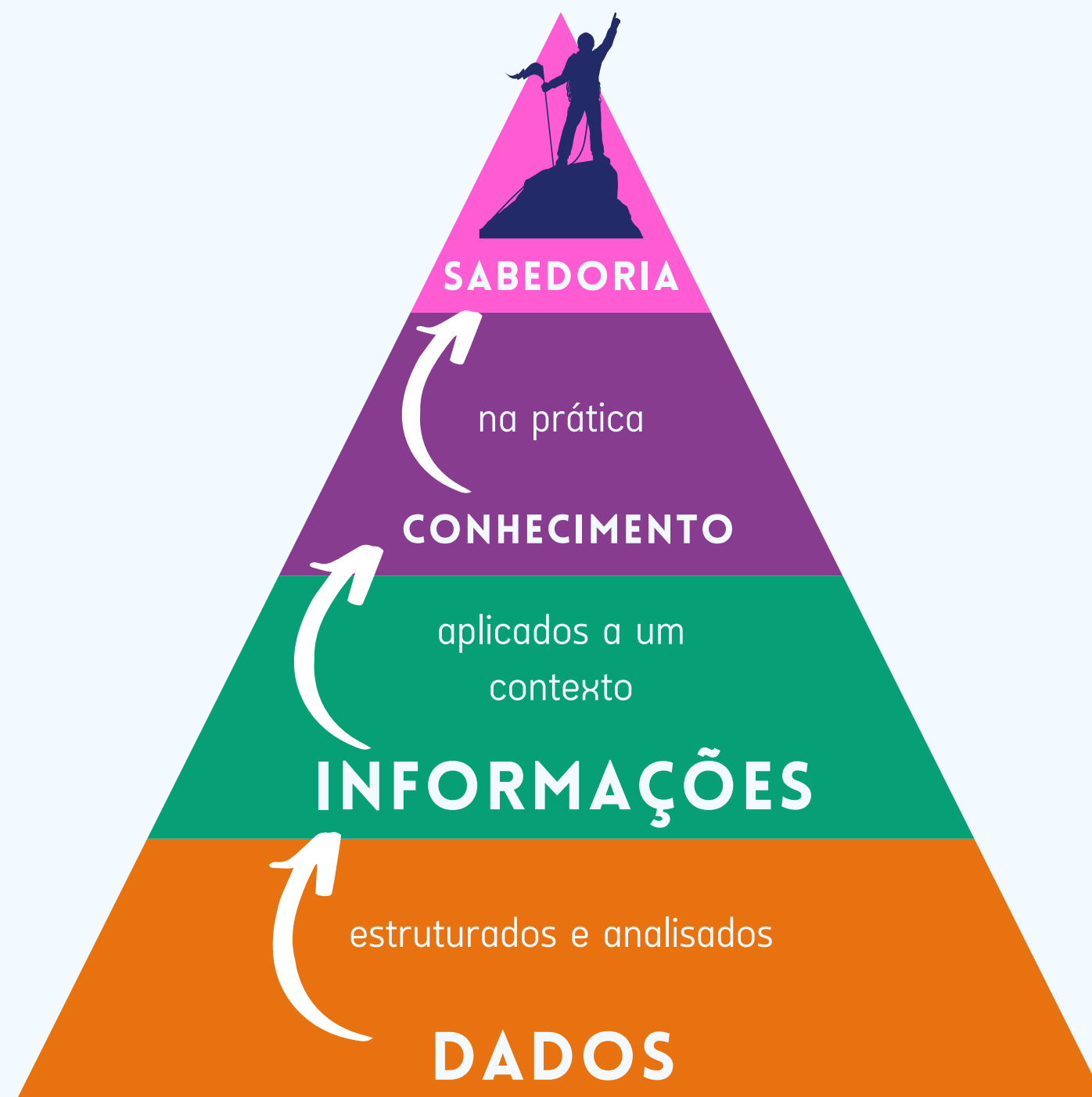


ATRAIR INVESTIMENTOS

PIRAMIDE DO CONHECIMENTO DIKW

POR RUSSEL ACKOFF, 1989

INTELIGÊNCIA TURÍSTICA - DE DADOS À SABEDORIA



SPRINT DADOS

IMPULSIONANDO A GESTÃO POR DADOS NO TURISMO

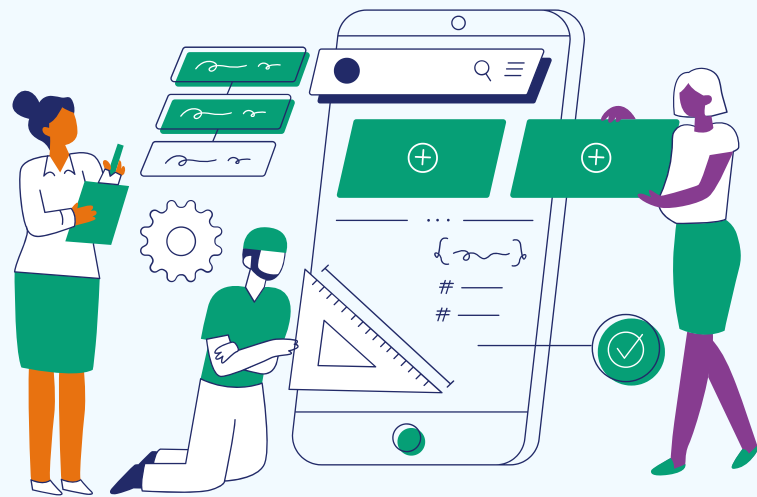
A SPRINT DADOS surge precisamente para fazer a ponte entre os dados e a sabedoria no turismo, ou seja, desenvolver a inteligência turística!

Criamos a SPRINT para difundir a gestão por dados para todos! Em destinos e regiões consolidadas, mas também naqueles com grande potencial em desenvolvimento.



NOSSAS SOLUÇÕES

PERSONALIZADAS DE ACORDO COM AS NECESSIDADES DE CADA DESTINO



Inovação

Automatização e otimização nas coletas de dados primários e processos de gestão



Integração

Integração e cruzamento de dados secundários de diversas fontes, elaboração de infográficos e alinhamento com planejamento



Dashboards

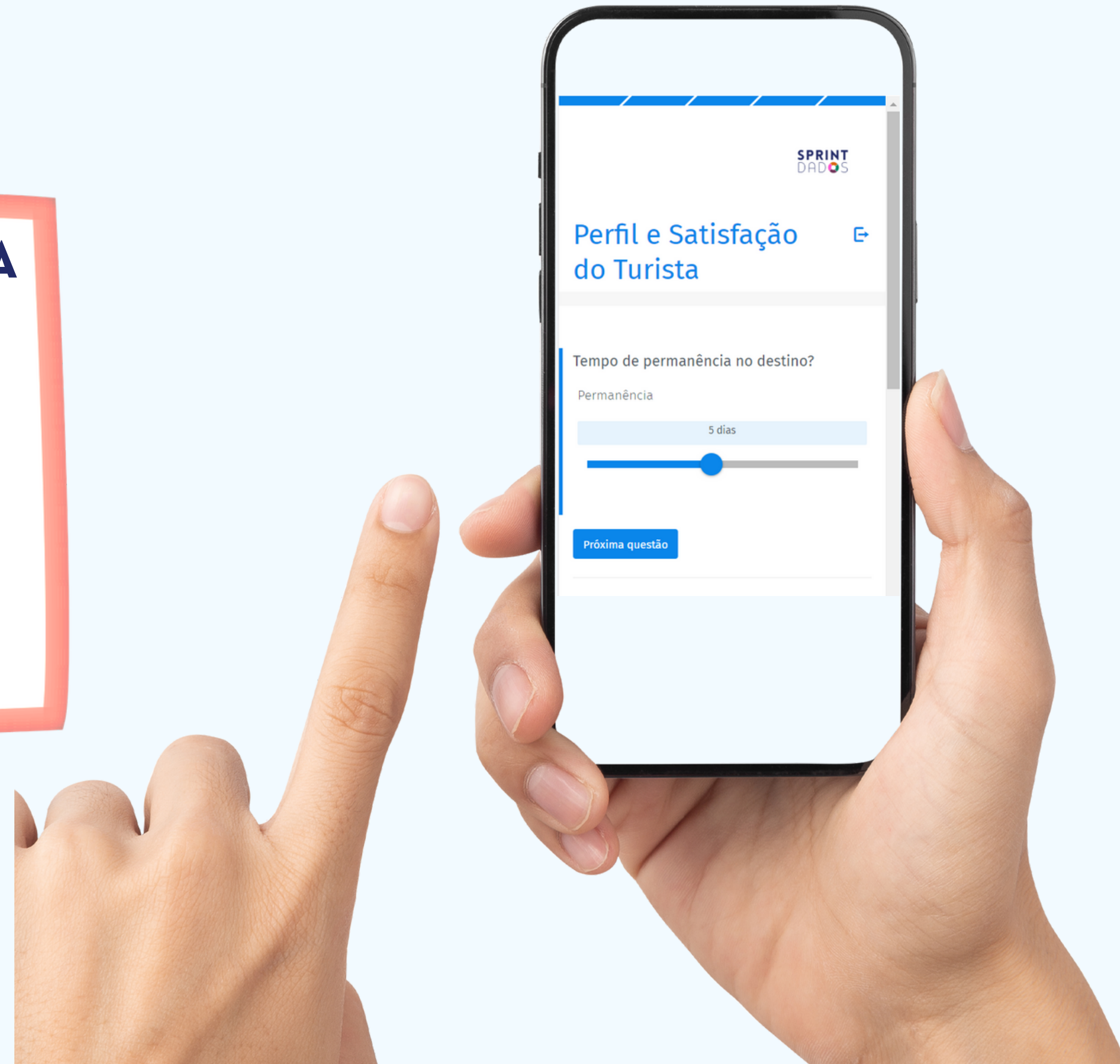
Elaboração de Dashboards, com a integração e cruzamento de dados de diferentes formatos, fontes e setores



Big Data

Extração e análise de Big Data, elaboração dashboards e convergência com demais dados

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO VISITANTE

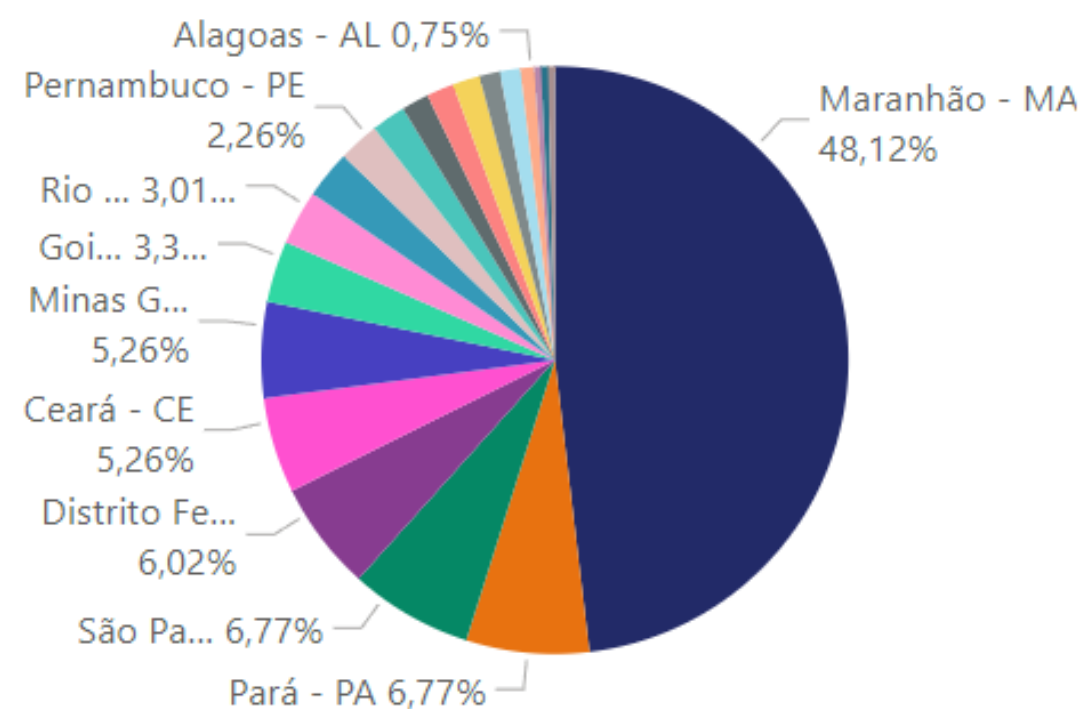


PESQUISA DE PERFIL DO VISITANTE

PAINEL DE VISUALIZAÇÃO

Perfil do Turista

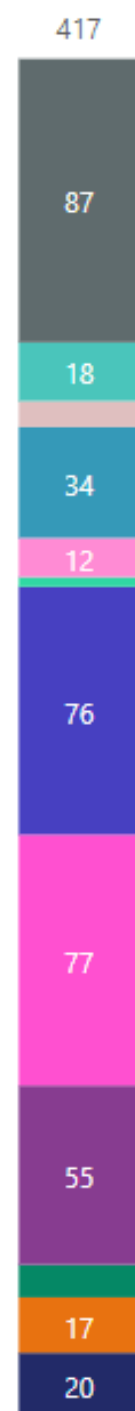
Onde você reside?



Com quem está viajando?

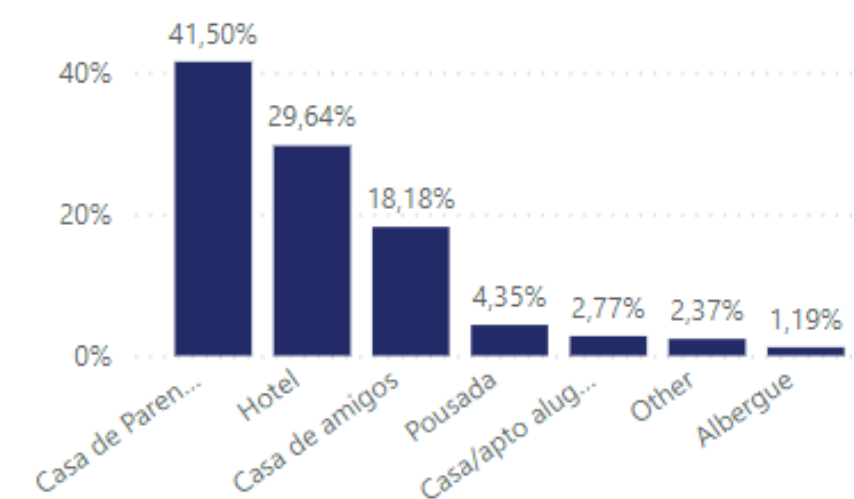


Motivação

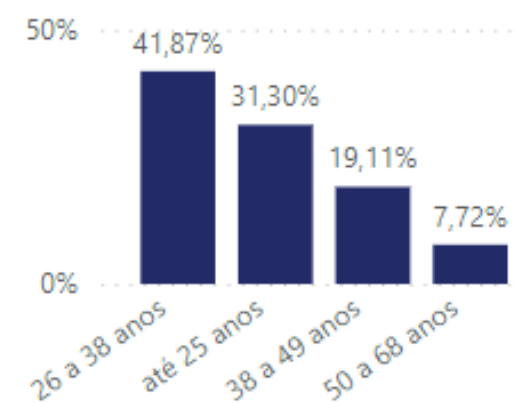


- Cultura
- Estudos
- Eventos
- Férias
- Lazer
- Negócio...
- Outros
- Patrimô...
- Praia
- Religiosi...
- Saúde
- Visita pa...

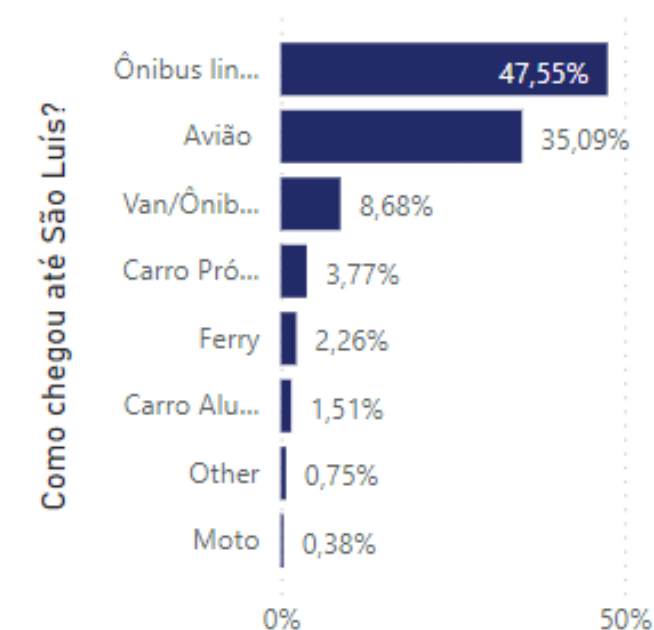
Onde está hospedado?



Faixa etária



Transporte



SPRINT
DADOS

DADOS AÉREOS

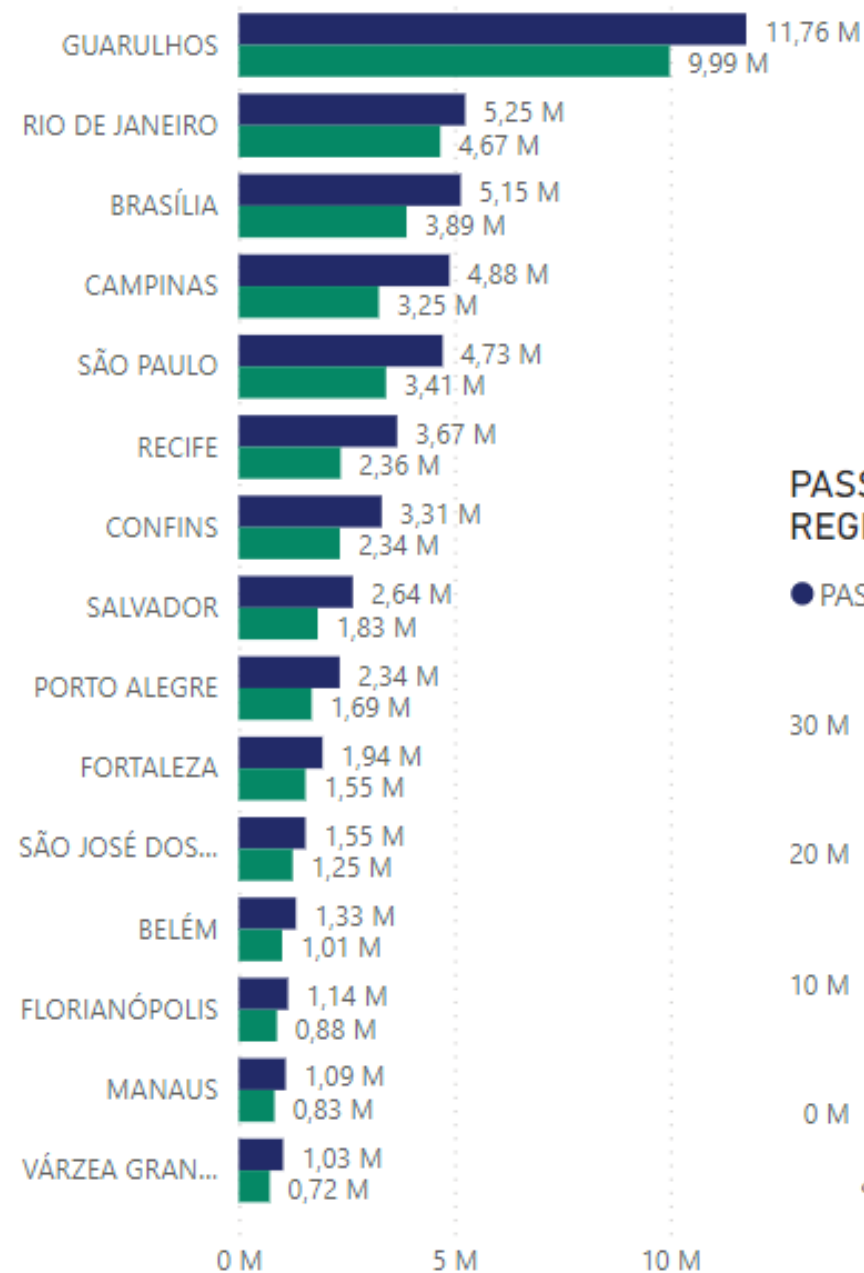
PAINEL DE VISUALIZAÇÃO



Aviação Nacional

AEROPORTO_DE_DESTINO 2021 e 2020

● 2021 ● 2020



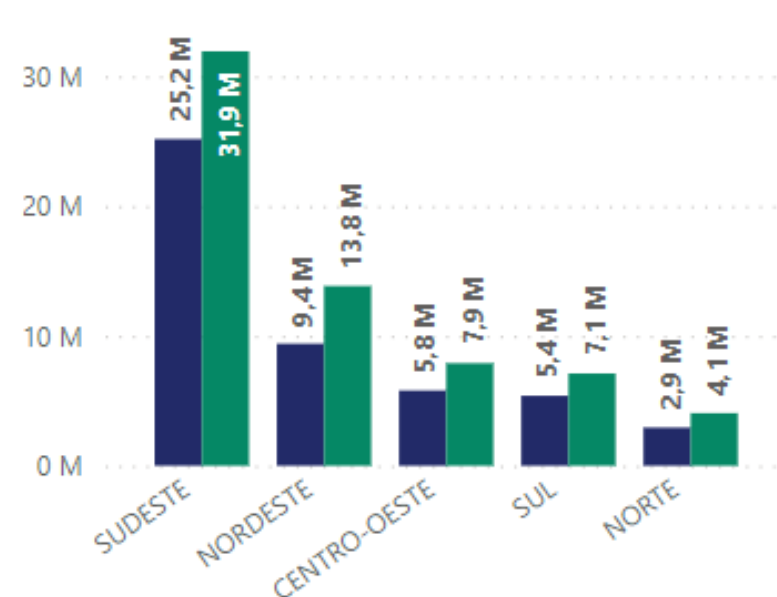
2021

64,82 M

PASSAGEIROS_PAGOS para 2021

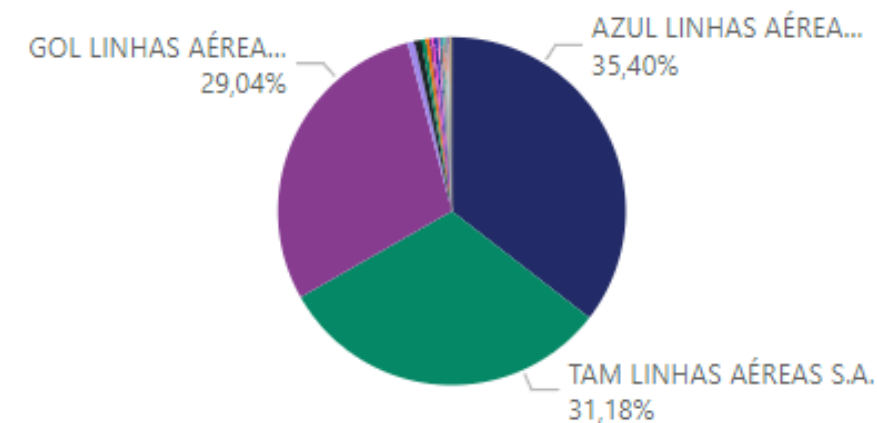
PASSAGEIROS_PAGOS 2020 x 2021 por REGIÃO_AEROPORTO_DE_DESTINO

● PASSAGEIROS_PAGOS 2020 ● PASSAGEIROS_PAGOS...



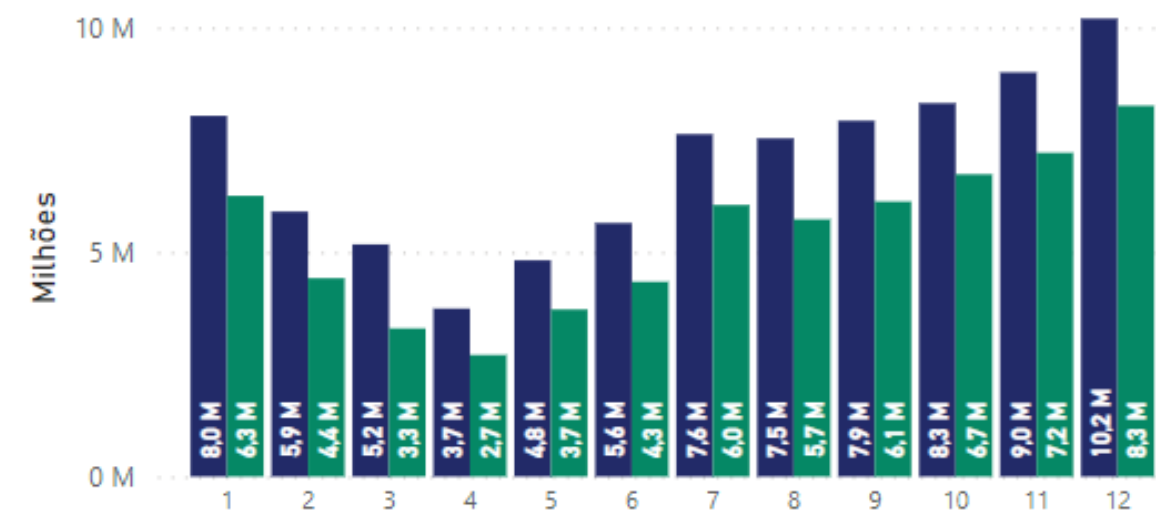
SPRINT
DADOS

PASSAGEIROS_PAGOS para 2021 por EMPRESA_NOME



ASSENTOS e PASSAGEIROS_PAGOS por MES

● ASSENTOS ● PASSAGEIROS_PAGOS



Fonte: ANAC, 2022



SITES DE BUSCA

VISUALIZAÇÃO BIG DATA

PRINCIPAIS ORIGENS E PRINCIPAIS DESTINOS BUSCADOS

United States
1 of 245

Mexico
2 of 245

Argentina
3 of 245

Brazil
4 of 245

Spain
5 of 245

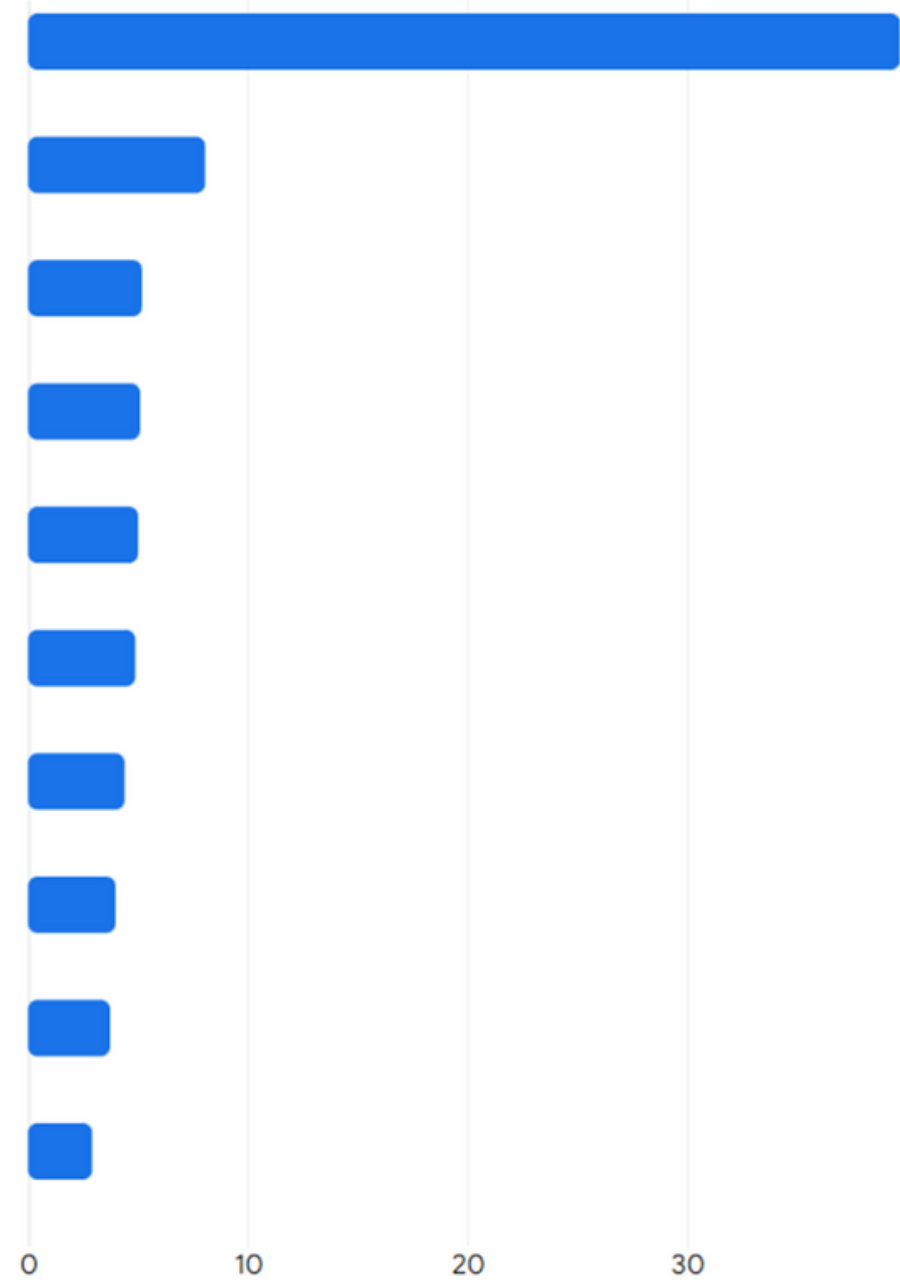
Peru
6 of 245

Chile
7 of 245

Ecuador
8 of 245

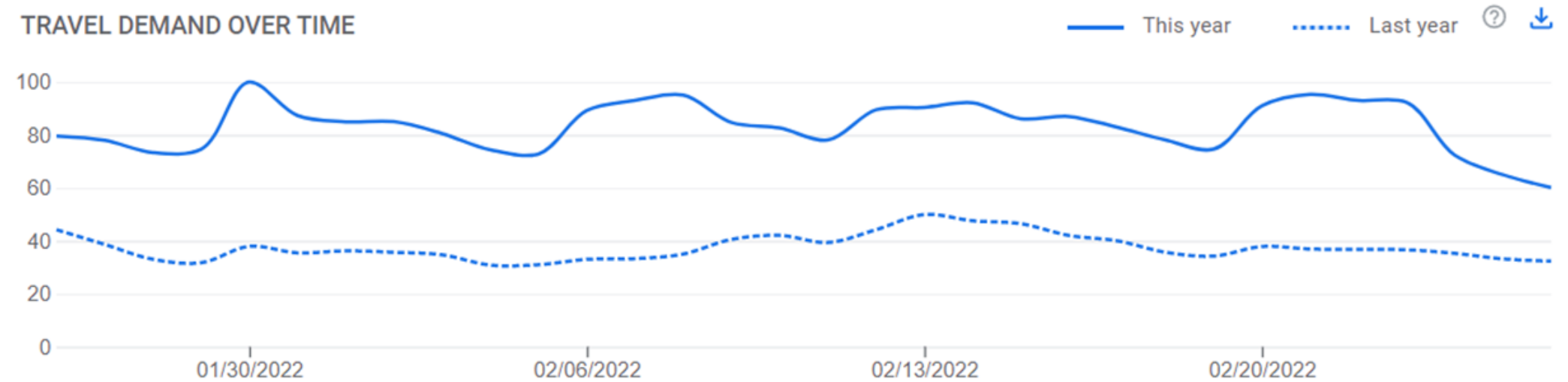
Canada
9 of 245

Panama
10 of 245



EVOLUÇÃO DA DEMANDA POR VIAGEM

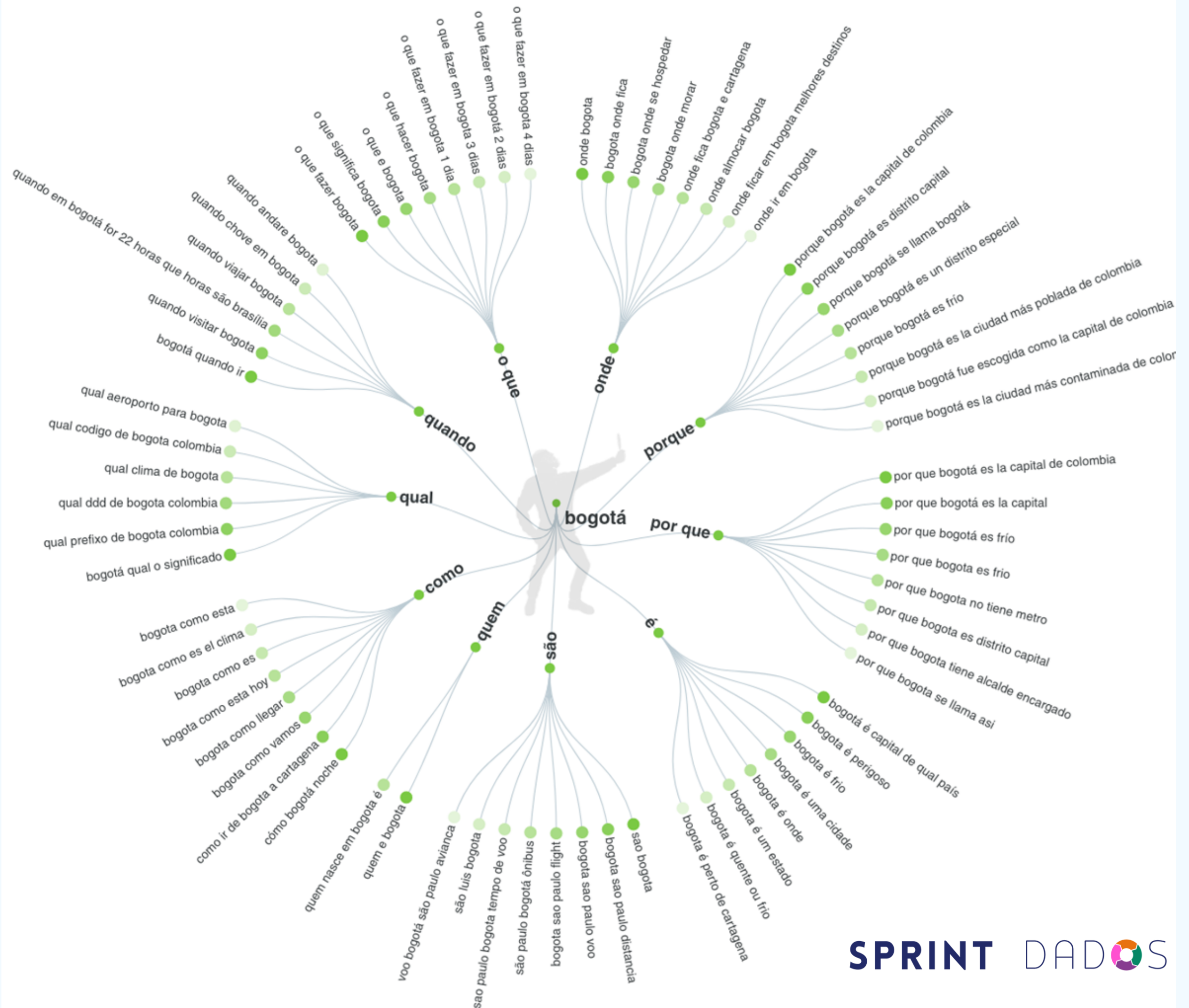
TRAVEL DEMAND OVER TIME



SITES DE BUSCA

VISUALIZAÇÃO BIG DATA

O QUE ESTÃO PERGUNTANDO SOBRE SEU DESTINO?



ALGUNS DOS NOSSOS CLIENTES E ENTREGAS



[Acesse o Painel de Visualização do Boletim Braztoa](#)

[Realização Própria Acesse o Painel de Visualização](#)

PORTIFÓLIO DE SOLUÇÕES DE BIG DATA



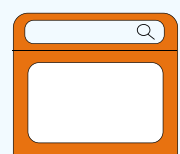
MÓDULO AÉREO

PRINCIPAIS INDICADORES: Países e Cidades de Origem, Trechos mais relevantes, Antecedência da Compra, Permanência no Destino, Ticket Médio, Empresa emissora do bilhete (agência, companhia, OTA..), Volume de vendas, Desembarques no destino, dentre outros.



MÓDULO TELEFONIA MÓVEL

PRINCIPAIS INDICADORES: Países e Cidades de Origem, Permanência no Destino, Locais visitados.



MÓDULO DE BUSCA

PRINCIPAIS INDICADORES: Evolução da pesquisa pelo termo, Principais origens da pesquisa, demanda por hospedagem, demanda por aéreo.



MÓDULO ALOJAMENTO

PRINCIPAIS INDICADORES: Avaliação média, Diária média, Evolução do Preço Médio, Categoria da reserva, Projeção da capacidade hoteleira, Ocupação Hoteleira, Revpar.



MÓDULO REDES SOCIAIS

PRINCIPAIS INDICADORES: Volume de comentários, Gênero do autor, Plataforma em que foi feito o comentário, Comentários Positivos, Negativos e Neutro, Termos associados (Nuvem de palavras dos comentários).



INOVAR SEMPRE

Diante de toda transformação digital que temos vivenciado, você e seu destino não podem ficar para trás. Vamos inovar, acompanhar esta transformação e estar um passo à frente?!

SEM DEIXAR O LADO HUMANO

O conhecimento e a vivência dos analistas, aliados à tecnologia, extraem dos dados informações que o levarão a conhecer melhor o seu público e as potencialidades do destino e conseqüentemente a oferta da melhor experiência aos visitantes.



ESTÁ PRONTO PARA ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS COM UMA GESTÃO BASEADA EM DADOS?

ESTE É O PROPÓSITO DA SPRINT:

DIFUNDIR A GESTÃO COM BASE
EM DADOS, INFORMAÇÕES E
CONHECIMENTO NO TURISMO!



OBRIGADA!



RAYANE RUAS



TELEFONE
+351 937 047 231 WHATSAPP
(+55 61) 9 9928 1374



EMAIL
rayane.ruas@sprintdados.com



WEBSITE
www.sprintdados.com.br

