

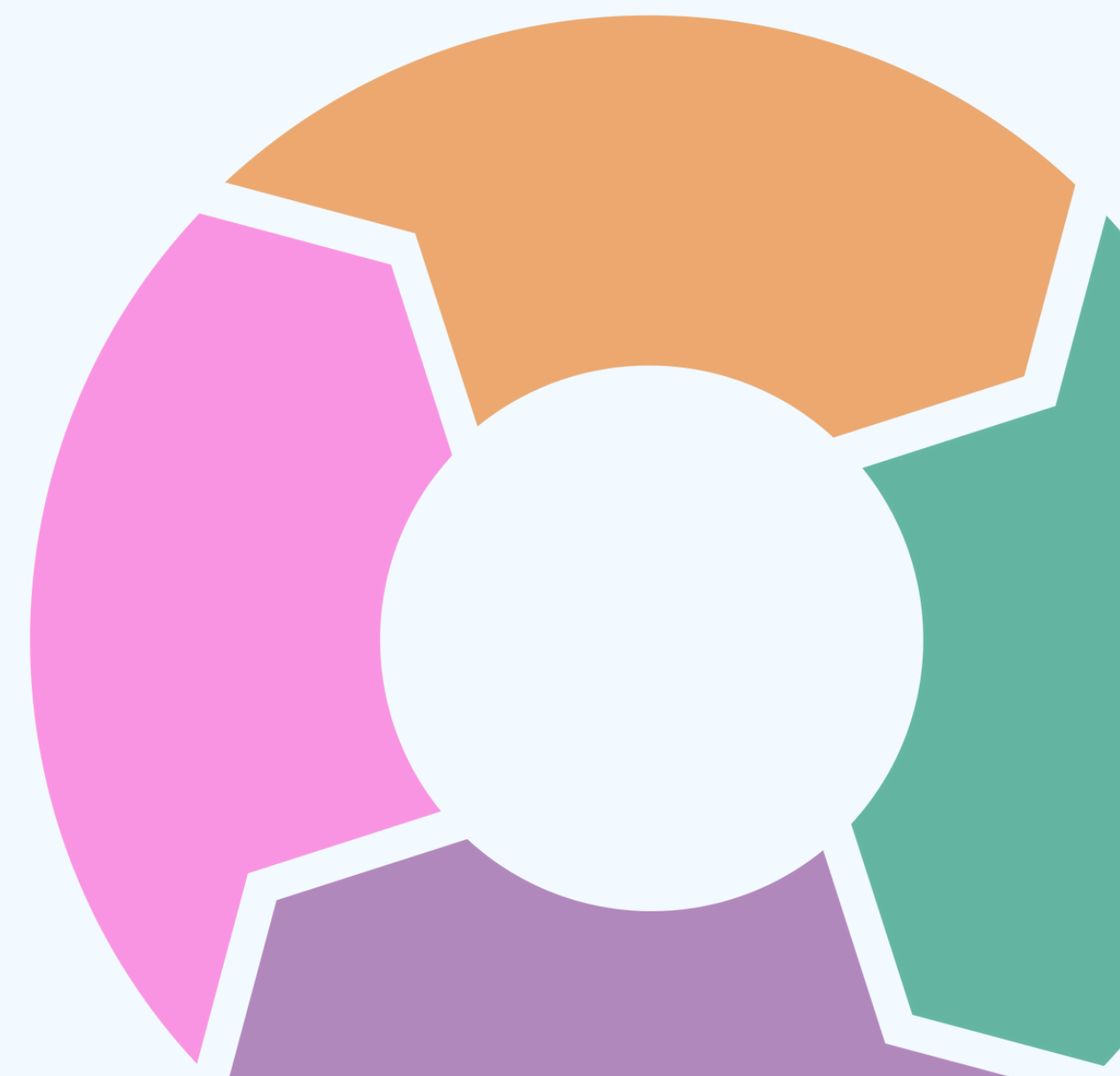
# SPRINT DADOS

¡LOGRA TUS OBJETIVOS CON LA  
GESTIÓN BASADA EN DATOS!

RAYANE RUAS

+ 351 937 047 231

Brasília, Brasil/ Aveiro, Portugal





**BIENVENIDO A SPRINT Y LA  
ERA DE LA INFORMACIÓN**

**SPRINT**  
DADOS



“

Hay pocas áreas donde la generación, recopilación, procesamiento, aplicación y uso de la información es tan importante para la actividad cotidiana como en el turismo.

POON, 2003



# OPORTUNIDAD



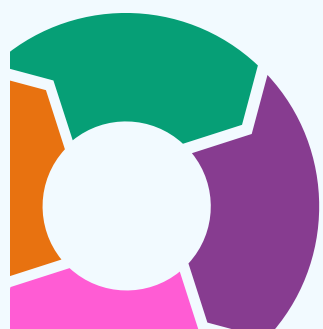
CONECTIVIDAD



TECNOLOGÍA



GENERACIÓN DE DATOS





# APOYAMOS LOS GESTORES A TOMAR MEJORES DECISIONES



TOMA DECISIONES  
ASERTIVAS



OPTIMIZAR  
PRESUPUESTOS



ANALIZAR LA  
COMPETENCIA



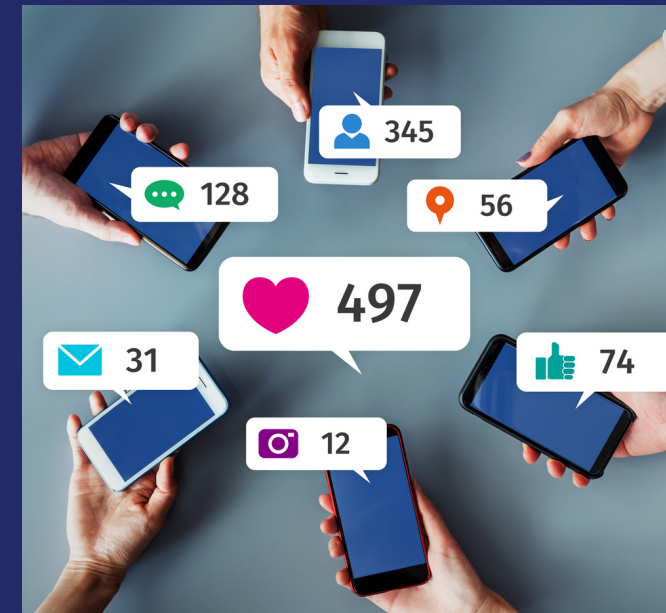
CONOCER Y ATRAER  
MÁS TURISTAS



CALIFICAR EL SECTOR



INVIERTE  
ESTRATÉGICAMENTE



CAMPAÑAS DE  
MARKETING



ATRAER INVERSIONES



# SPRINT DADOS

## DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN CON DATOS EN TURISMO

SPRINT DADOS surge para cerrar la brecha entre datos y sabiduría en turismo, es decir, para desarrollar la inteligencia turística.

¡Creamos la SPRINT para apoyar gestores! Para que tengan informaciones de calidad centralizadas y accesibles de su territorio y puedan tomar las mejores decisiones.





# NUESTRAS SOLUCIONES

A MEDIDA SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA DESTINO



## Innovación

Automatización y optimización de los procesos de recogida y gestión de datos



## Integración

Integración y cruce de datos de diferentes fuentes y sectores, además de realizar estudios específicos



## Dashboards

Desarrollo de Business Intelligence y paineles de indicadores



## Big Data

Extracción, integración y análisis de big data





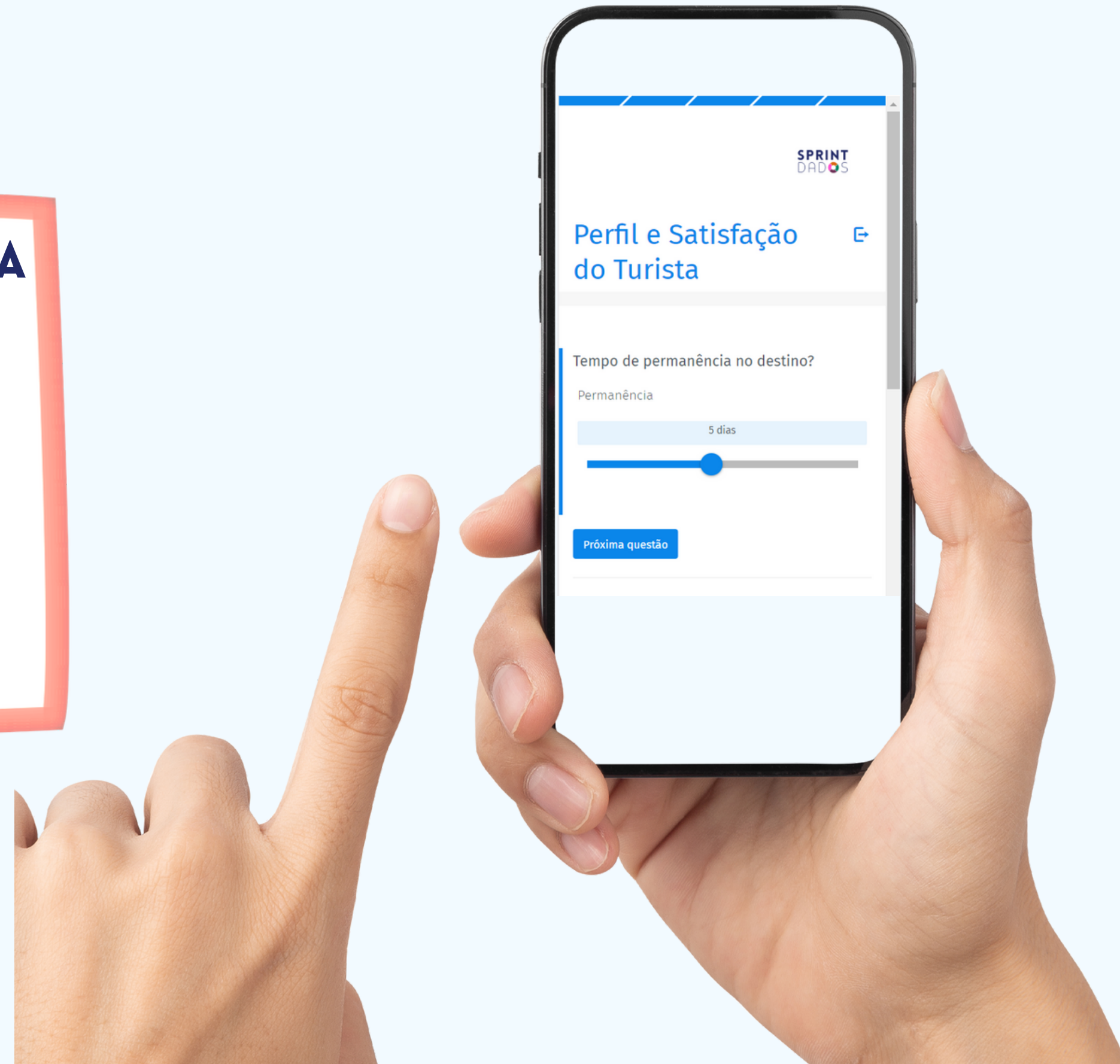
**EL 70% DE LOS PROCESOS DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL FALLAN  
PORQUE NO CREAN UNA CULTURA  
BASADA EN DATOS**

IDC, 2022





# ENCUESTA DE PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL VISITANTE



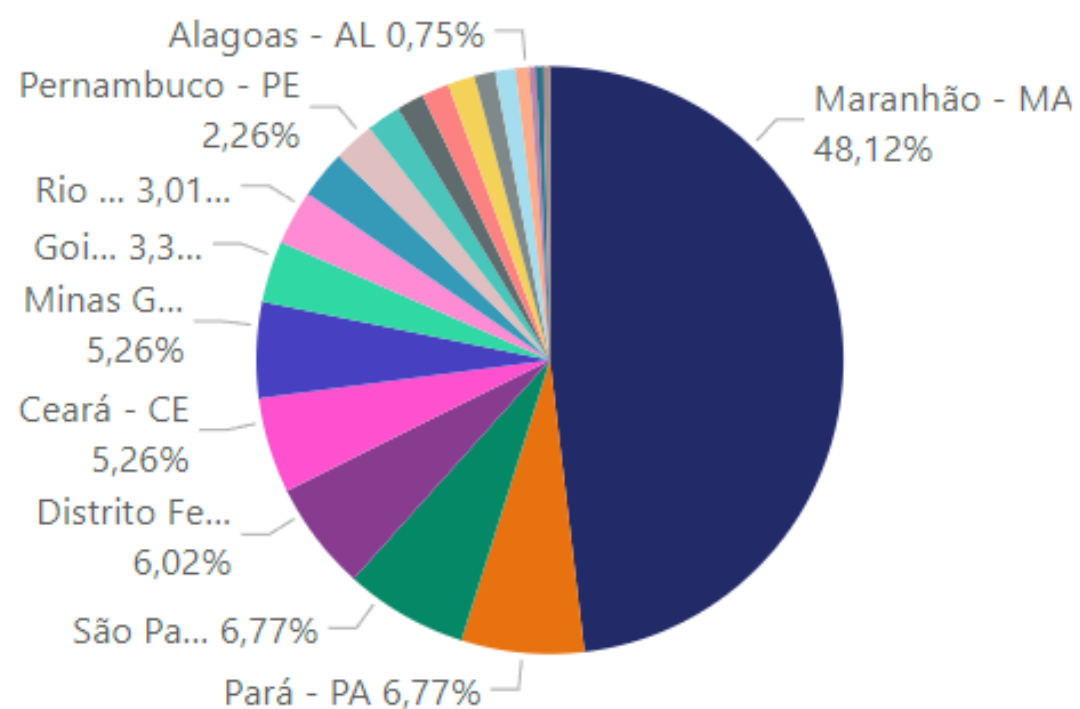


# NUESTRO DASHBOARD

## ENCUESTA DE PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

### Perfil do Turista

#### Onde você reside?



#### Com quem está viajando?

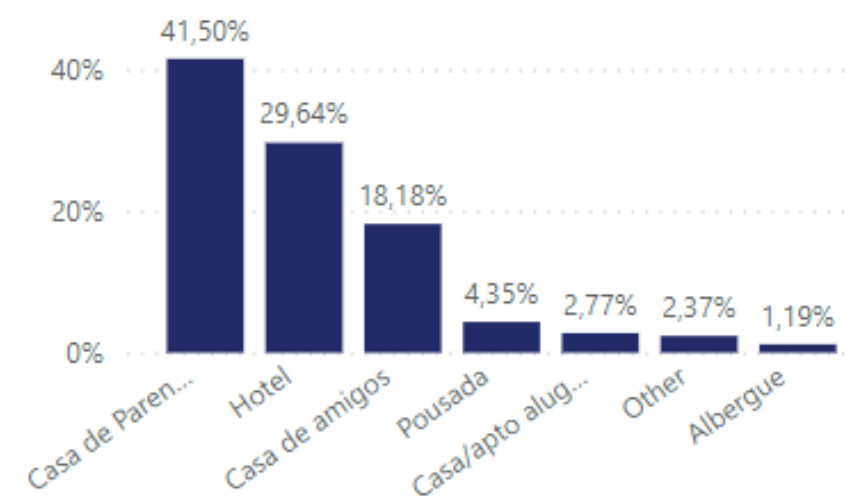


### Motivação

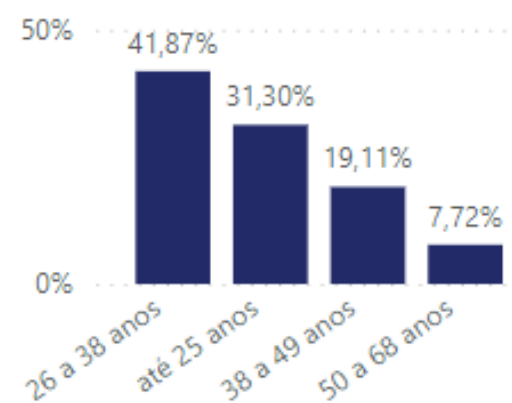


- Cultura
- Estudos
- Eventos
- Férias
- Lazer
- Negócio...
- Outros
- Patrimô...
- Praia
- Religiosi...
- Saúde
- Visita pa...

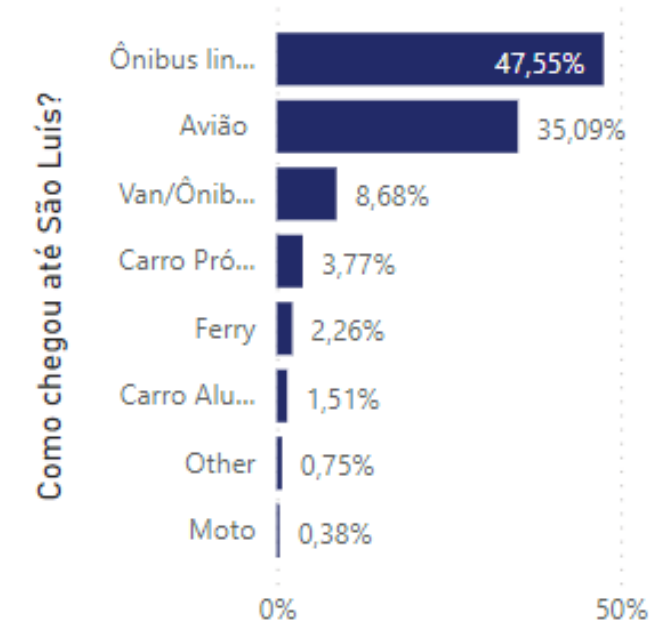
#### Onde está hospedado?



#### Faixa etária



#### Transporte



SPRINT  
DADOS



# NUESTRO DASHBOARD

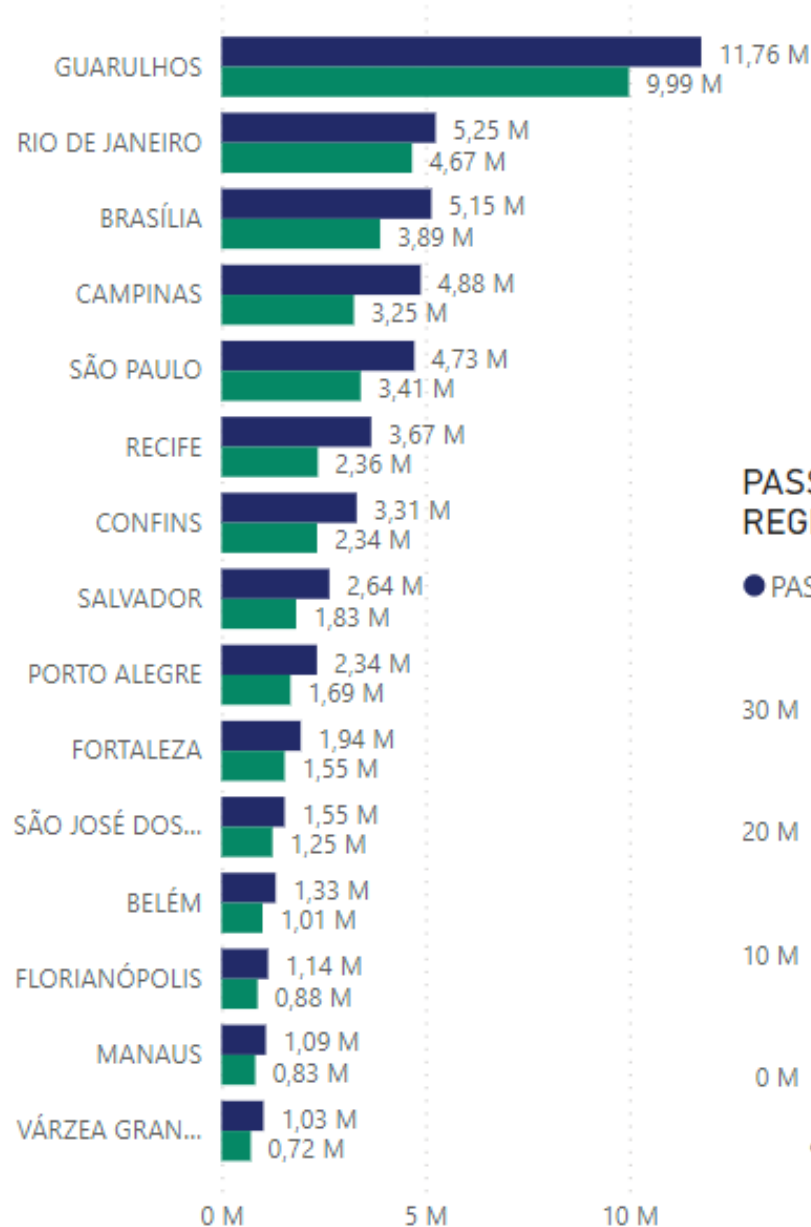
## DADOS AÉREOS



### Aviação Nacional

AEROPORTO\_DE\_DESTINO 2021 e 2020

● 2021 ● 2020



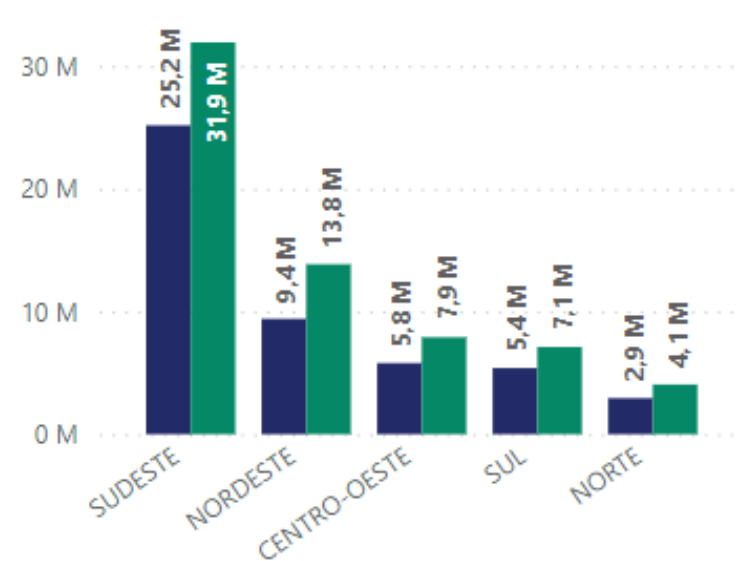
2021

# 64,82 M

PASSAGEIROS\_PAGOS para 2021

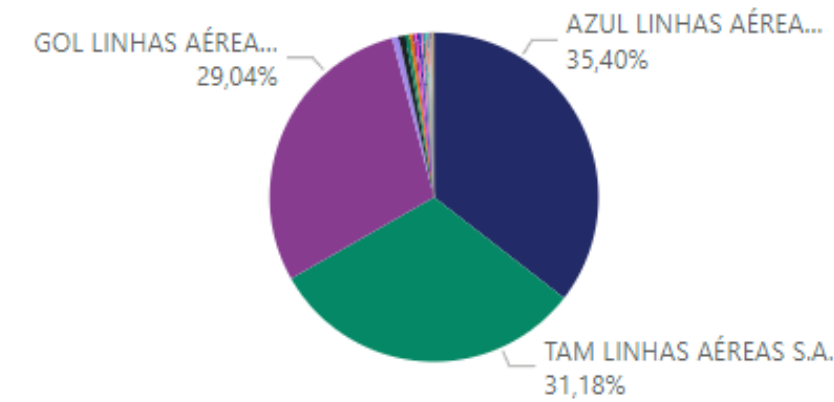
PASSAGEIROS\_PAGOS 2020 x 2021 por REGIÃO\_AEROPORTO\_DE\_DESTINO

● PASSAGEIROS\_PAGOS 2020 ● PASSAGEIROS\_PAGOS...



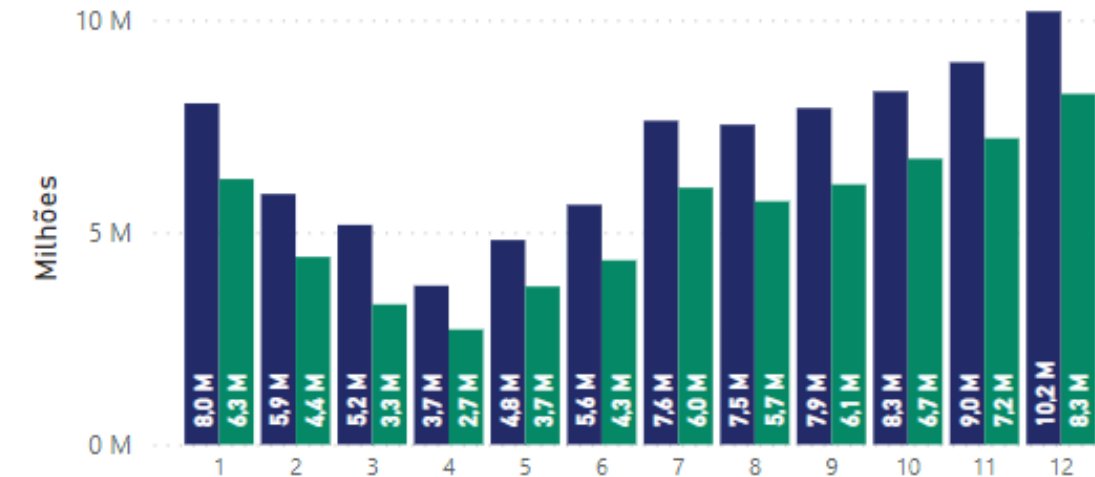
SPRINT DADOS

PASSAGEIROS\_PAGOS para 2021 por EMPRESA\_NOME



ASSENTOS e PASSAGEIROS\_PAGOS por MES

● ASSENTOS ● PASSAGEIROS\_PAGOS



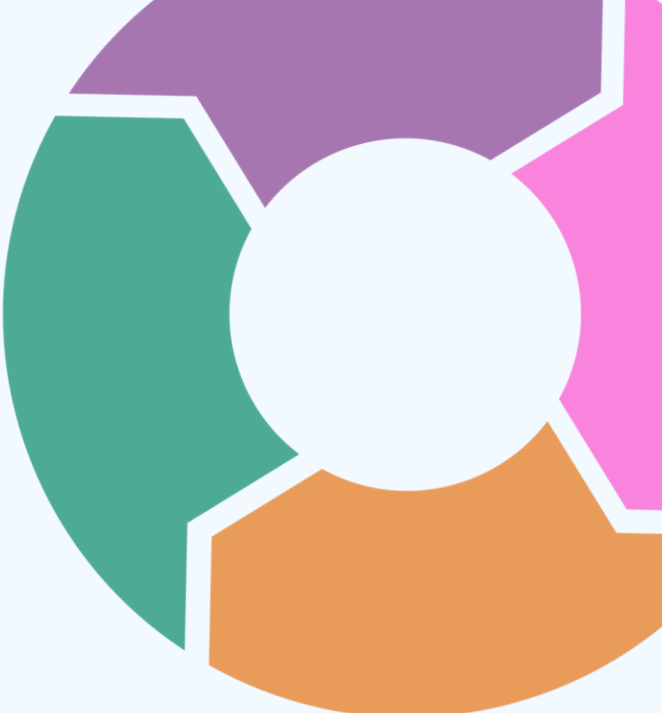
Fonte: ANAC, 2022



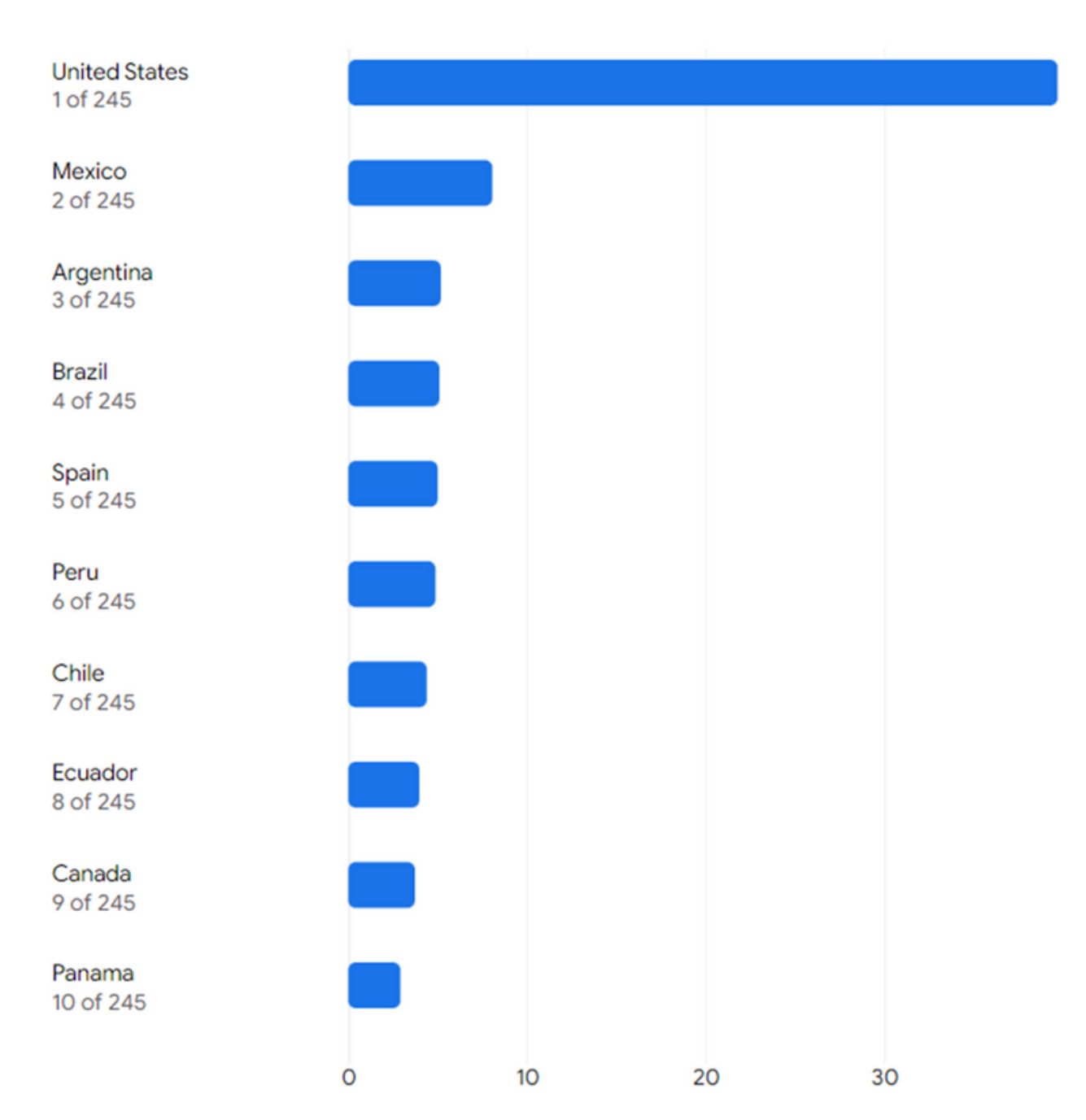


# PANEL DE CONTROL DE BIG DATA

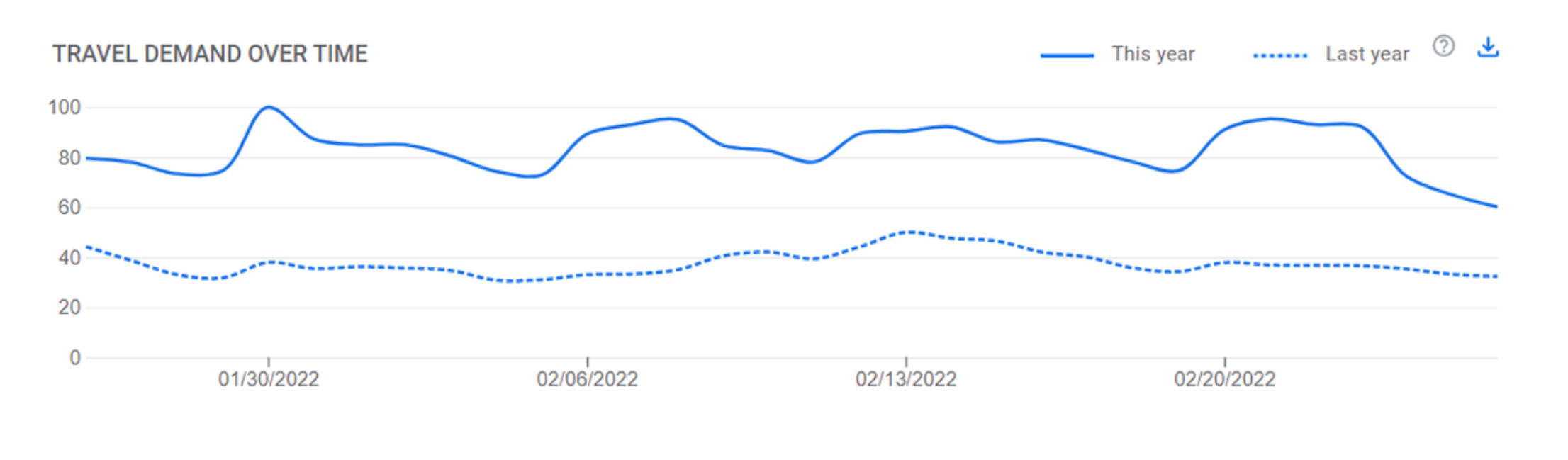
## BÚSQUEDAS EN LÍNEA



### PRINCIPALES ORÍGENES Y PRINCIPALES DESTINOS BUSCADOS



### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE VIAJES

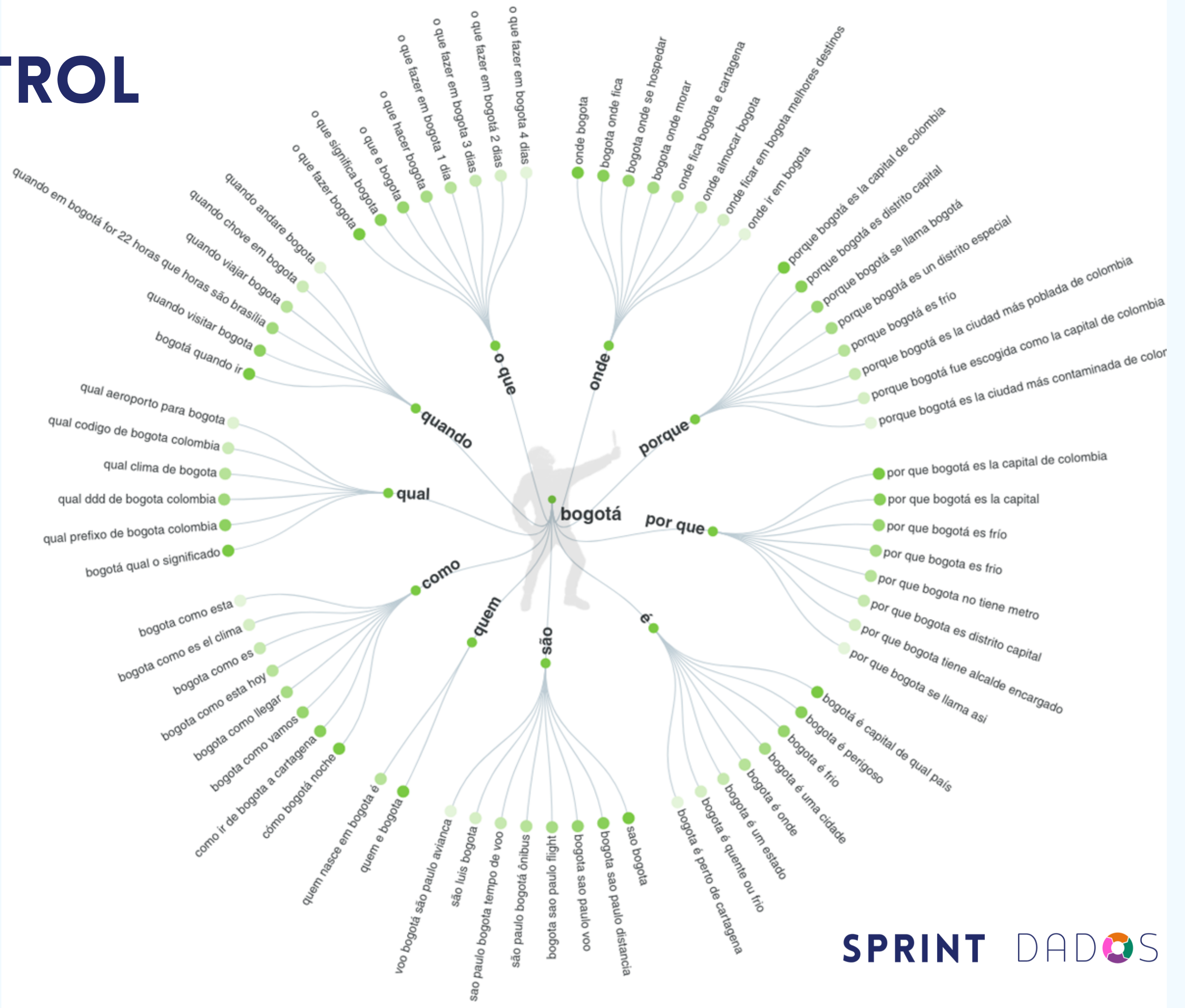
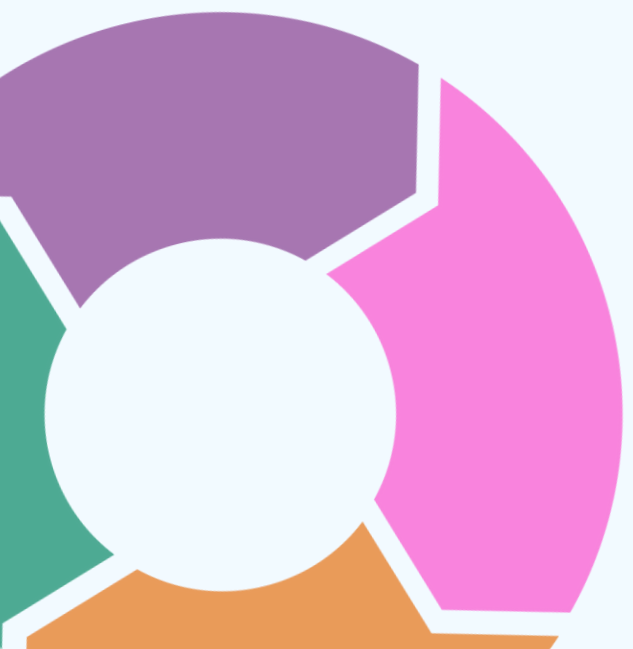




# PANEL DE CONTROL DE BIG DATA

BÚSQUEDAS EN LÍNEA

DATOS CUALITATIVOS DE LAS BÚSQUEDAS

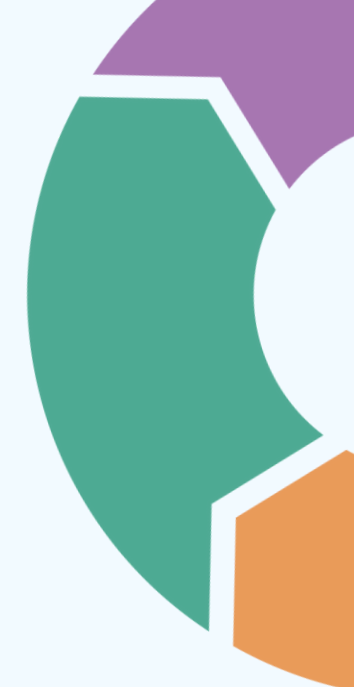








# PORTAFOLIO DE SOLUCIONES DE BIG DATA



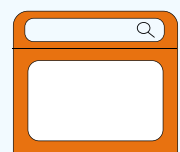
## MÓDULO DE AVIACIÓN

**INDICADORES:** Aeropuertos de origen y rutas principales; Evolución del volumen de vuelos  
Compra anticipada, Permanencia en el destino, Empresa emisora del billete, Número de pasajeros por compra, Ticket de venta promedio



## MÓDULO TELEFONIA MÓVEL

**INDICADORES:** Origen del dispositivo, Permanencia del dispositivos en destino, Volumen de dispositivos en puntos de interés, Clase social según consumo, Intereses del usuario.



## MÓDULO DE BÚSQUEDA

**INDICADORES:** Seguimiento cuantitativo del volumen de búsqueda, Monitoreo de los términos asociados, Principales orígenes de pesquisa.



## MÓDULO ALOJAMIENTO

**INDICADORES:** Evaluación Promedia, Diaria media, Ocupación Hotelera, Proyección de la capacidad hotelera, Revpar.



## MÓDULO REDES SOCIAIS

**INDICADORES:** Volumen de comentarios, Grupo de edad, Género, plataforma de comentarios, Sentimiento vinculado a los comentarios (Positivo, Negativo y Neutro), Nube de palabras de comentarios/términos asociados (por destino y por atracción)





## INNOVACIÓN SIEMPRE

Ante toda la transformación digital que estamos viviendo, tú y tu destino no pueden quedarse atrás. ¡Vamos a innovar, seguir esta transformación y estar un paso adelante?!

## SIN DISMINUIR EL VALOR HUMANO

El conocimiento y la experiencia de los analistas, combinados con la tecnología, extraen información de los datos que lo llevarán a comprender mejor a su audiencia y el potencial del destino y, en consecuencia, ofrecer la mejor experiencia a los visitantes y mejores ofertas a destinos y empresas.





# MUCHAS GRACIAS!



## RAYANE RUAS



TELEFONE E WHATSAPP  
**+351 937 047 231**



EMAIL  
**rayane.ruas@sprintdados.com**



WEBSITE  
**www.sprintdados.com.br**

